

Landingspages



Generierung von Anfragen

Die Landingpage ist eigens für ein bestimmtes Angebot aufgesetzt und optimiert worden. Wichtig dabei ist, dass der User auch genau das Angebot findet, welches er über ein Werbemittel geklickt oder in einer Suchmaschine gesucht hat. Ebenso wichtig wie das exakte Angebot ist ein sogenanntes Response Element, auf das der User klicken kann um Kontakt aufzunehmen oder im besten Falle gleich zu kaufen.

Um in dem großen Suchwettbewerbsumfeld zu bestehen, wurde eigens diese Landingpage entwickelt. Mit allen hart umkämpften und relevanten Suchwörtern (Keywords) wie ROBINSON, Aldiana, Club Med und Magic Life TAGUNGEN (u.v.m.) ist diese Landingpage auf der ersten Google Seite generisch platziert.